



令和4年12月

全国飲食業生活衛生同業組合連合会

## 全飲連冬の大感謝祭2023

- LINEとQR  コードを使って  
合計30,000人に最大で**10,000円**分の  
ポイントあたる**キャンペーン**

## 現在の課題

- 1 ・ コロナの影響による外食控え
- 2 ・ 進まないデジタル化：SNSなどを使った情報の周知・共有はまだこれから
- 3 ・ 消費行動が把握できず集客向上に向けた施策が打てない

## 解決策

- 1 ・ 当選機会の多いキャンペーンによる集客
- 2 ・ LINE公式アカウントの開設
- 3 ・ デジタル活用による消費者行動のデータ収集、今後の支援に向けた基礎固め

# キャンペーン概要

- 1.実施期間：令和5年2月1日～3月20日
- 2.QRコードとLINEを使った来店促進キャンペーン
- 3.2回の来店で1回の抽選に参加できる
- 4.30,000人に当たる、というキャンペーン参加を誘う多数の当たり本数
- 5.店舗側の負荷は、QR付きの三角POPとポスター掲示のみ
- 6.景品にデジタルギフトを採用し間接コストを軽減。  
その分当選本数を増やし、魅力あるキャンペーンに
- 7.LINEを使用し、事務局の負担や情報漏洩リスク、間接コストを削減

# キャンペーンの流れ～店舗は2つのツールの配置だけ～

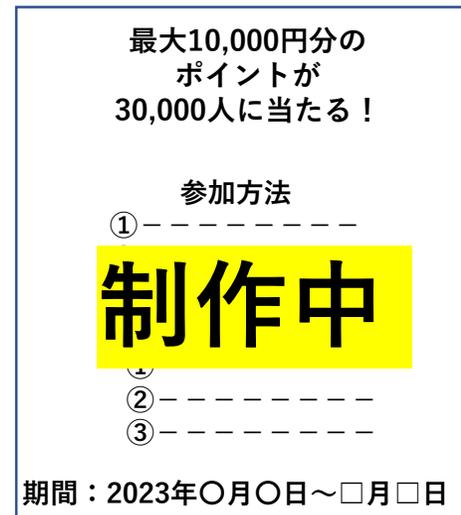
## —参加組合員店舗・事務局の準備—

- 1：全飲連本部から各支部へ三角POP（ポイント獲得用QRコード付き）と周知ポスターA3（QRなし）を各組合（または支部）に1月23日に納品予定。  
支部から各店舗に上記ツールを配布（地域によって適宜、配布方法を検討）

レジ横などへ配置



三角POP（QRコード付き）



店内や屋外、  
目立つ場所に配置

A3ポスター（QRなし、キャンペーン内容案内用）

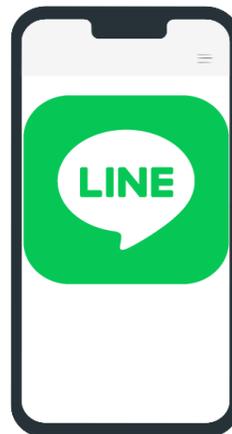
※ポスターは全飲連HPからのダウンロードも検討

## —お客様のキャンペーン参加方法（1/3）—

2：お店を利用したお客さんが店頭掲示の三角POPに掲載されたQRコードをスマートフォンで読み取る。



3：LINEで全飲連公式アカウントを友だち登録  
キャンペーン参加が完了！  
手間のかかる会員登録は不要です。



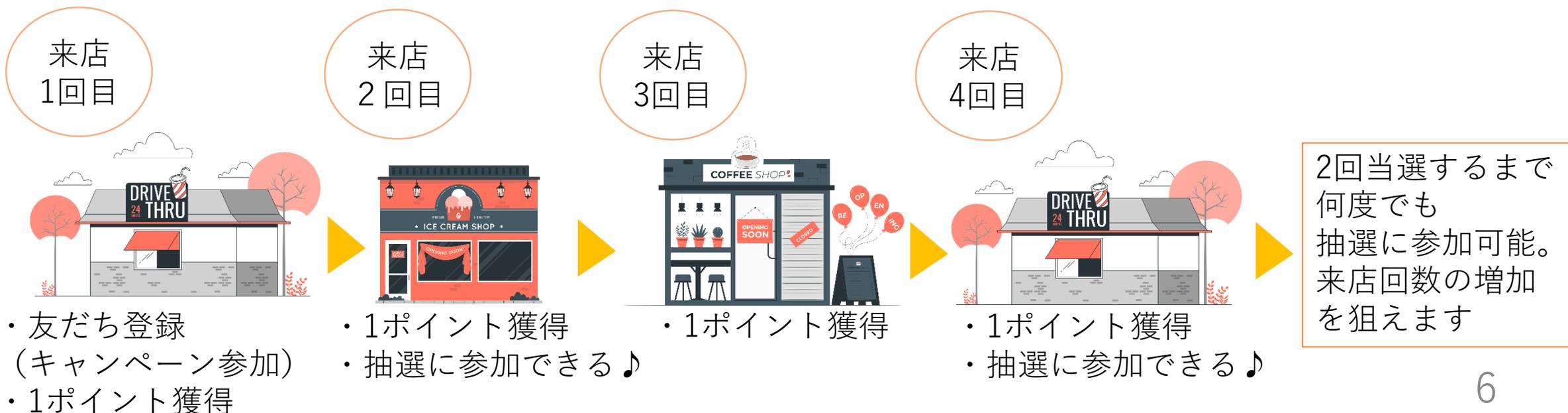
## —お客様のキャンペーン参加方法 (2/3) —

4 : 1回QRコードを読み込みと1ポイントたまる。

2ポイント貯まる (2回の来店) で抽選に参加！

※当選は2回までで、2回当選するまでなら何度でも抽選に参加可能

※同一店舗でのポイント獲得は1日1回のみ。



## —お客さんのキャンペーン参加方法（3/3）—

5：当選者にはデジタルギフトを進呈

（使いやすいスマートフォンキャリアのポイントを選定）

- 例えば…
- ・ 1万円分のポイント × 100名
  - ・ 1,000円分のポイント × 1,000名
  - ・ 500円の分のポイント × 8,900名
  - ・ 100円の分のポイント × 2,0000名



PayPayポイント



dポイント



au PAYチャージ  
カード



楽天ポイント ※1

※配送費や梱包費、人件費など間接コストを圧縮し、その分、景品を魅力的に

※紙（ハガキなど）のキャンペーンにつきものの、膨大な集計作業を簡略化

※商品の在庫を持たなくてよい

※景品がデジタルギフトのため、非接触型決済の推進による感染防止対策につながる

# Web活用による今後のデジタル化とリスク軽減

- ・ キャンペーン事務局側で住所や氏名などの個人情報を扱う  
必要がないため情報漏洩リスクを回避
- ・ 参加者の会員登録の必要がないためキャンペーン参加が手軽
- ・ 公式アカウントと友達50,000名を取得し  
今後の情報発信の土台を構築

↓  
情報発信の例)

Go To Eatキャンペーン情報

開店情報

地域独自の飲食店応援キャンペーン



# 三角POPの運用次第では詳細なデータ把握も可能に

・三角POPの底面にシリアルナンバーを印刷します。

その番号のPOPがどの店舗に配ったのかを記録すれば  
どの店舗で何人の参加者がいたのかを把握できます。

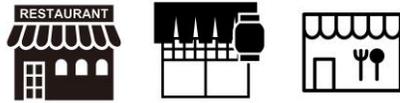


# キャンペーン実施方法のまとめ

## QRコード読み取り

## giftee 回遊ラリーシステム

### 参加店舗にQRコードを配布



5万種類のURLを用意



各事業所から店舗に  
QRコード（三角POP）  
を配布



### 店舗に来店



各店舗、1日1店舗1回のみ  
ポイントを獲得可能  
※1日一回にすることで、  
エリアに店舗が1つしか無  
い場合でも継続参加が可  
能になる

### LINE認証



### Webブラウザにてポイントが貯まり抽選に参加



2ポイント貯まるとインスタントウィンにて  
抽選したその場で当落を通知し、  
えらべるPayを配布

# えらべるPayとは

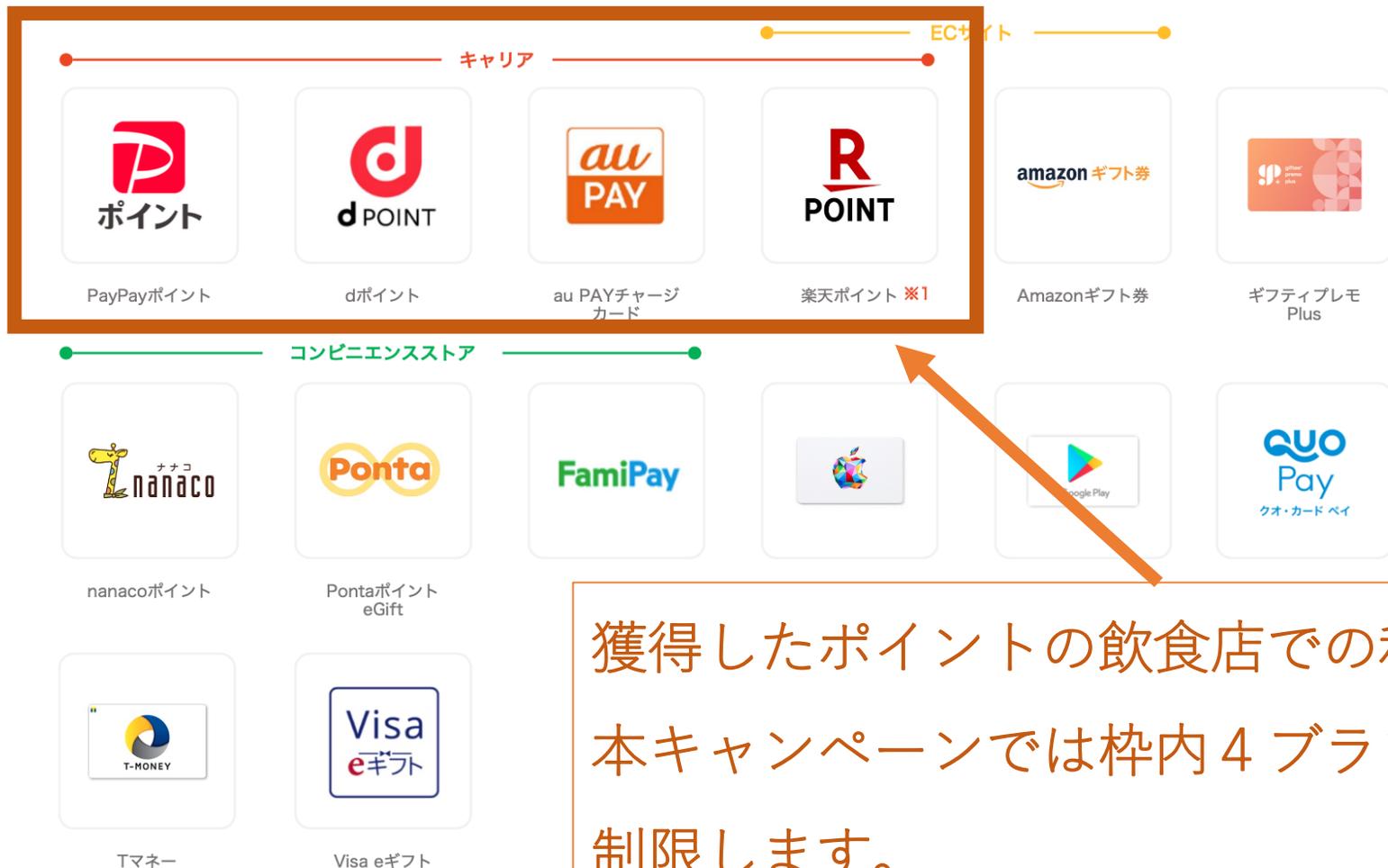


いろんなPayに換えられる



# えらべるPayのラインナップ

スマホ決済サービスのポイントからECサイトで使えるギフトコードまで、幅広いラインナップを取り揃えています。



獲得したポイントの飲食店での利用を狙い  
本キャンペーンでは枠内4ブランドのみに  
制限します。